

Mediagraf S.p.a. ha da tempo avviato una politica di miglioramento dei propri standard di qualità e di attenzione all'ambiente conseguendo una costante riduzione degli impatti negativi.

Nella **carta dei valori aziendali**, richiamata annualmente nel proprio bilancio sociale, alla sua sesta edizione, è detto, fra l'altro, che l'Azienda pone alla base del proprio operare principi quali:

“rispettare e tutelare l'ambiente con l'utilizzo attento delle risorse e la promozione dei comportamenti che evitino lo spreco”

“contribuire allo sviluppo sostenibile, perseguendo gli obiettivi attuali senza compromettere le capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni”

D'altro canto, al di là di queste predominanti considerazioni “valoriali”, il nuovo consumatore “critico ed evoluto” tende ad una presenza sempre più significativa nel mercato ed è quindi indispensabile saperlo approcciare mediante l'adozione dei migliori strumenti disponibili a questo riguardo.

Perciò l'Azienda ha fra l'altro deciso di fornire un'ampia scelta di articoli, prodotti per la promozione commerciale, a ridotto impatto ambientale, sviluppati a partire dalle materie prime riciclate per giungere a quelle caratterizzate sin dall'origine in tal senso.

In adesione a queste logiche, la prima governata dalla cultura che contraddistingue l'Azienda a partire dalla sua proprietà, l'altra dalla crescente sensibilità dei consumatori intermedi e finali, Mediagraf S.p.a. ha deciso di conseguire le certificazioni di catena di custodia per i prodotti di origine forestale PEFC e FSC, impegnandosi quotidianamente e continuativamente perché vengano rispettati i principi e le prescrizioni normate dagli enti certificatori.

Mediagraf S.p.a. è consapevole peraltro che la cultura del rispetto ambientale discende dalla sua più larga diffusione all'interno dell'organizzazione, diventando, per così dire, una “mentalità” delle persone operanti nelle diverse aree di responsabilità

E' inoltre desiderosa, per manifesto pensiero del suo organo di gestione, che la sua organizzazione possa essere attrice, pur nell'ambito della propria normale sfera di azione, di una promozionalità sensibile alla tematica del rispetto ambientale, reputandola fra l'altro, nella prospettiva di periodo, non priva di vantaggi competitivi.

Sono questi i motivi che hanno guidato Mediagraf S.p.a. nella decisione di introdurre un **sistema di gestione ambientale conforme alla Norma UNI EN ISO 14001:2004**

In sintesi:

Mediagraf S.p.a. comprende e condivide l'idea che una realtà industriale trova le basi per una lunga vita solo nel rispetto dei principi che sono alle fondamenta dei valori propri della società in cui è inserita ed opera.

Per ciò:

- Ha considerato e considera i principi di rispetto ambientale alla base del suo successo commerciale

- Ha fatto e si ripropone investimenti orientati ad una produzione che utilizzi materie prime riciclate e che restituiscano all'ambiente elementi quali acqua ed aria i più inalterati possibile, correlando ciò alle fattibilità e sostenibilità delle migliori tecnologie adottabili

Alla luce di queste considerazioni **MEDIAGRAF Spa** si impegna, attraverso l'adozione di un sistema di gestione ambientale a:

- **rispettare** i limiti previsti dalla legislazione vigente in campo ambientale nell'ambito degli aspetti ambientali che interessano;
- **diminuire e prevenire** progressivamente l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività;
- **responsabilizzare e rendere partecipe** il personale in merito alle tematiche ambientali chiedendo ad esso uno sforzo di massima collaborazione ed impegno per garantire uno sviluppo ed un miglioramento sotto il profilo ambientale;
- **sensibilizzare** i fornitori verso le problematiche ambientali e adottare misure di incoraggiamento nei loro confronti affinché adottino a loro volta un sistema di gestione ambientale.

I punti sopra esposti e i requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 14001:2004 saranno garantiti con l'attuazione di un **programma** ambientale e l'**individuazione** di determinati obiettivi.

MEDIAGRAF Spa stabilirà e manterrà come del resto già attualmente forme di controllo, inclusi periodici riesami dell'intero sistema di gestione ambientale allo scopo di assicurare chi di dovere ed "in primis" l'Azienda stessa, che i contenuti espressi nel presente documento siano attuati e mantenuti attivi.

L'organizzazione aziendale si impegna inoltre, ovviamente, a fornire copia del presente documento a chiunque ne faccia esplicita richiesta.

Noventa Padovana, 05/05/2010

L'amministratore delegato di **MEDIAGRAF Spa**

