

P

Padova, 6 dicembre 2018

Mediagraf è la prima industria grafica veramente *green* d'Italia open day il 10.12 all'insegna dell'ecosostenibilità e degli investimenti

Con il nuovo impianto di trigenerazione lo storico centro stampa padovano ridurrà le emissioni del 30%, raggiungendo l'autonomia energetica per due terzi del fabbisogno.

E la nuova quinta macchina rotativa aumenterà la produzione senza impatto ambientale

La padovana Mediagraf è già fra le prime industrie grafiche italiane per macchinari e per volumi di produzione. Ma sul fronte dell'**ecosostenibilità**, da sempre uno dei valori fondanti dell'azienda, ha raggiunto ora **livelli di assoluta eccellenza**. A ottobre in viale della Navigazione Interna è entrato in funzione il **nuovo impianto di trigenerazione**, che abatterà le emissioni di CO₂ nell'atmosfera di circa il 30% in un anno, pari a oltre 2mila tonnellate, cioè quanto è assorbito da 50mila alberi.

L'impianto, combinato al già presente fotovoltaico, consente a Mediagraf di produrre autonomamente il **73% dell'energia elettrica di cui ha bisogno**. Sono percentuali impressionanti, che fan sì che un ulteriore importante investimento fatto dall'azienda sia a impatto ambientale praticamente zero: una **quinta macchina di stampa rotativa Lithoman 64 pagine**.

Commenta l'ing. **Ottavio Zucca**, amministratore delegato e direttore generale di Mediagraf:

*«Il rispetto e tutela dell'ambiente e il contributo allo sviluppo sostenibile fanno parte della nostra storia aziendale. L'impianto di trigenerazione si aggiunge all'importante impianto fotovoltaico e alle certificazioni ISO 14001:2015, EMAS, PEFC e FSC, già presenti da qualche anno. L'impianto di trigenerazione e l'inserimento della quinta rotativa, che ci consente di ridurre i tempi di lavorazione aprendoci a **nuovi mercati** e creando **nuove opportunità di lavoro**, ci permettono di perseguire una **politica espansiva** e di garantire un miglior servizio, con un **impatto ambientale pressoché nullo**».*

Queste innovazioni saranno presentate da Mediagraf in occasione dell'**open day "La sostenibilità dei numeri primi"**, in programma lunedì 10 dicembre dalle 15. Il nome dell'evento, aperto a clienti e fornitori, prende ispirazione dai tre numeri che lo sintetizzano: 1 perché è un evento unico, il primo dopo 12 anni per Mediagraf; 3 come trigenerazione e 5 come la quinta rotativa. Al momento hanno dato conferma della loro partecipazione il presidente della Nuova Provincia di Padova **Fabio Bui**, l'assessore alle Attività produttive di Padova **Antonio Bressa** e il presidente della CCAA **Antonio Santocono**. Saranno presenti anche i **generali di brigata Giuseppe La Gala**, comandante della legione carabinieri Veneto, e **Massimo Mennitti**, comandante del V reparto del Comando generale dell'Arma, reparto da cui dipendono le attività di comunicazione dei carabinieri. Mediagraf, infatti, ha avuto l'onore di essere stata scelta per stampare **l'edizione 2019 del celebre Calendario storico dei Carabinieri**, dedicato ai siti Unesco italiani. Il momento principale dell'open day, oltre alla visita allo stabilimento, sarà l'intervento del **prof. Gianni Silvestrini**, luminaire nel campo delle fonti rinnovabili, dell'efficienza energetica e delle politiche energetiche. L'ecosostenibilità è alla base anche del cadeau che Mediagraf farà ai suoi ospiti: tramite la **piattaforma Treedom**, l'azienda ha creato una **foresta di 333 alberi di cacao in Camerun**, che saranno "virtualmente" regalati ai partecipanti all'open day. Tramite un codice, infatti, ciascuno potrà seguire sulla piattaforma la crescita della "sua" pianta.

Mediagraf e l'ecosostenibilità: trigenerazione, fotovoltaico, certificazioni

L'impianto di trigenerazione rappresenta un **investimento da 3 milioni di euro** all'insegna dell'ottimizzazione energetica. Realizzato da Innovatec Power srl, è entrato in funzione a ottobre. Trigenerazione significa che l'impianto produce **energia elettrica** con un motore a combustione interna di derivazione navale. Poi, invece di disperdere nell'atmosfera i fumi generati, li recupera trasformandoli sia in **energia frigorifera** (necessaria tutto l'anno, e ancor più d'estate, per raffreddare i cilindri di stampa) che in **energia termica** (riscaldamento invernale).

I vantaggi in termini di ottimizzazione si spiegano con questo paragone: se un generico impianto trasforma in energia elettrica circa il 30% della fonte immessa, disperdendone il restante 70% in calore, con l'impianto di trigenerazione Mediagraf ribalta e migliora la percentuale **trasformando quasi il 78% di quanto immesso nei tre tipi di energia** e disperdendone solo il 22%. Nel dettaglio, all'anno l'impianto produce 10.232.000 di KWh di energia elettrica, 9.593.000 di KWh di energia termica e 6.017.000 di KWh di energia frigorifera.

Esso rappresenta un ulteriore tassello per la "fabbrica green" che Mediagraf vuole essere. Si aggiunge, infatti, all'**impianto fotovoltaico** installato già nel 2011: **7.143 pannelli per 12mila mq** che producono oltre 1,5 milioni di KWh di energia elettrica all'anno, arrivando d'estate a coprire il 35% del fabbisogno della fabbrica. Contando che il fabbisogno annuale di energia elettrica di Mediagraf è di 16 milioni di KWh, gli impianti di trigenerazione e fotovoltaico insieme ne coprono il 73%.

Poi, le **certificazioni**: quelle di gestione ambientale come ISO 14001:2015 ed EMAS, e quelle sul corretto utilizzo dei prodotti di origine forestale PEFC e FSC.

I numeri di Mediagraf e il percorso di innovazione

Fondata nel 1986 e operativa dal 1988, Mediagraf è storicamente legata alla stampa del *Messaggero di Sant'Antonio*, una delle più longeve e diffuse riviste cattoliche. La sua **proprietà**, infatti, è divisa fra la **Provincia padovana dei frati minori conventuali**, la **Diocesi di Padova** e la **Conferenza episcopale italiana**. Le aree di business, invece, sono estremamente diversificate e per il 98% si rivolgono al mercato italiano.

Il 60% dell'attività di stampa è rappresentato dalla **GDO** (volantini e altri prodotti), mentre **editoria religiosa** ed **editoria laica** occupano il 22%: nella prima sono comprese anche le commesse che derivano direttamente dalla proprietà. Il resto si divide fra **stampa commerciale e altri servizi**. A oggi Mediagraf conta 173 dipendenti, impianti in funzione 6 giorni su 7 h24, e 60 milioni di euro di fatturato annuo.

Dal 2012 Mediagraf ha intrapreso un **percorso di innovazione e diversificazione** con l'apertura di due brand dal funzionamento simile a uno spin-off: Printbee e Mediagraf lab. **Printbee.it** è il marchio dedicato alla stampa digitale on demand (libri, biglietti da visita, locandine etc.). **Mediagraf lab** da iniziale incubatore di idee si presenta ora come agenzia dove lavorano, sia in modo autonomo che in sinergia, liberi professionisti nei settori della grafica, illustrazione, copywriting e strategie sviluppo web, editoria generale.

Informazioni per la stampa: Antonella Scambia, tel. 340 3405421, antonella.scambia@gmail.com