

POLITICA AZIENDALE PER LA PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Mediagraf S.p.a. si impegna a valorizzare e a tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro mediante l'integrazione di competenze, sensibilità e attitudini differenti, impegnandosi a migliorare costantemente la cultura del rispetto e della parità di genere sia al proprio interno, sia verso gli stakeholders.

Mediagraf S.p.a. garantisce pari dignità e opportunità a tutte le persone, a prescindere dal Paese di Origine, dalla cultura e religione di appartenenza, dal genere, dall'orientamento sessuale, dalle opinioni politiche e da ogni altra caratteristica o stile personale.

A tale scopo, Mediagraf S.p.a. ha impostato un modello gestionale con il fine di garantire alle parti interessate il mantenimento nel tempo degli standard raggiunti attraverso il monitoraggio continuo di indicatori specifici.

La presente Politica Aziendale di parità di genere, diversità e inclusione è:

- definita dall'Alta Direzione, in coordinamento con il Comitato Guida per la Parità di Genere, Diversità ed Inclusione;
- comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione ed alle proprie parti interessate;
- oggetto di formazione e sensibilizzazione al management aziendale,
- revisionata o confermata periodicamente in fase di riesame sulla base di accadimenti, cambiamenti e risultati dei monitoraggi e delle verifiche.

Per dare effettività all'impegno assunto, Mediagraf S.p.a. fa propri i seguenti principi:

- riconoscere la diversità: valutare tutte le persone in modo intrinseco, individualmente e, come gruppi, apprezzare come le diverse dimensioni della diversità si intersecano e riconoscere che le caratteristiche demografiche o altre caratteristiche personali possono essere eventualmente protette dalla legge e dalla regolamentazione;
- governare efficacemente: esemplificare e promuovere l'impegno della dirigenza per la diversità ed inclusione attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, pratiche e operazioni di governance dell'organizzazione inclusivi;
- agire in modo responsabile: agire in modo etico e socialmente responsabile, promuovere un impiego produttivo e un lavoro dignitoso per tutti;
- lavorare in modo inclusivo: consentire e sviluppare un posto di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e un senso di appartenenza;
- comunicare in modo inclusivo: riconoscere e rispondere alle esigenze di persone che accedono, capiscono e si relazionano con le comunicazioni in modi diversi;
- sostenere e difendere la diversità ed inclusione: influenzare e promuovere attivamente pratiche organizzative e relazioni con gli stakeholder inclusive.

La presente politica è rivolta a tutti i dipendenti di Mediagraf S.p.a. e condivisa con tutti i suoi principali stakeholder, con l'obiettivo di avere un impatto maggiore nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali.

Mediagraf S.p.a. si impegna, inoltre, ad implementare le procedure specifiche già esistenti o eventualmente ad adottarne di nuove al fine di realizzare strategie di miglioramento nei seguenti ambiti:

- PROCESSO DI SELEZIONE ED ASSUNZIONE (RECRUITMENT)

Mediagraf S.p.a. si impegna ad attrarre e assumere persone con diversi background, abilità e competenze, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione attraverso l'utilizzo di un linguaggio neutro.

Allo stesso tempo, Mediagraf S.p.a. si impegna a sottolineare l'importanza della meritocrazia: esperienze, capacità e competenze guidano nella scelta dei migliori candidati.

L'azienda assicura inoltre che le persone coinvolte nei processi di assunzione, preferibilmente di composizione mista, ricevano un'adeguata formazione sulla parità di genere e *bias* cognitivi che possono impattare negativamente i processi di selezione.

- FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Mediagraf S.p.a. si impegna ad offrire pari opportunità di sviluppo senza alcuna discriminazione di genere. Vengono previsti momenti formativi diretti a tutti i dipendenti volti a sensibilizzare l'organizzazione sul tema della valorizzazione delle differenze, della parità di genere, dell'inclusione e dell'impatto sul business che hanno tali tematiche. Nello specifico, vengono sensibilizzati tutti i responsabili di risorse sui temi legati agli *unconscious*

bias e la capacità di comunicare in maniera inclusiva. Infine, Mediagraf S.p.a.si impegna a coinvolgere, in maniera equa, in tutte le iniziative e percorsi formativi sia donne sia uomini.

- **EQUITA' SALARIALE**

Mediagraf S.p.a.si impegna a garantire l'equità salariale nel rispetto dei principi di pluralità, pari opportunità, valorizzazione delle conoscenze e della professionalità delle persone, equità e non discriminazione previsti sia dalla presente Politica sia dal Codice Etico.

- **ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO**

Mediagraf S.p.a.si impegna a migliorare il work-life balance dei propri dipendenti in tutte le fasi della vita personale e professionale della persona attraverso l'adozione di una modalità di lavoro flessibile (es. smart working) non penalizzante e con modi e tempi compatibili rispetto agli obiettivi assegnati.

Mediagraf S.p.a. valorizza e promuove la genitorialità tramite azioni reali, essendo uno dei fondamenti del benessere aziendale. Si impegna a promuovere una genitorialità che possa essere libera e non ostacolata dall'attività professionale.

- **ATTIVITÀ DI PREVENZIONE DI OGNI FORMA DI ABUSO FISICO, VERBALE, DIGITALE (MOLESTIA) SUI LUOGHI DI LAVORO**

Mediagraf S.p.a.si impegna a tutelare l'ambiente di lavoro ed a favorire la segnalazione di comportamenti non in linea con i valori aziendali, come discriminazione, molestia verbale e/o fisica, mobbing, attraverso percorsi dedicati alla sensibilizzazione che creino consapevolezza nelle persone e che le guidino nei comportamenti quotidiani.

A tale scopo Mediagraf S.p.a. si è dotata di un'apposita politica di tolleranza zero delle molestie sul luogo di lavoro che va ad integrare e a completare la presente Politica aziendale.

- **COMUNICAZIONE AZIENDALE**

Mediagraf S.p.a.si impegna a valorizzare la propria comunicazione in maniera inclusiva al fine di mantenere un focus sulla valorizzazione della diversità, supportare l'empowerment femminile a comunicare in modo trasparente la propria volontà di perseguire la parità di genere.

- **MISURAZIONE DEI KPI**

Mediagraf S.p.a. adotta un sistema di monitoraggio per garantire che la parità di genere sia gestita in maniera adeguata. Tale sistema viene aggiornato e revisionato periodicamente dal Comitato Guida.

Noventana Padovana, 29/09/2023

